

■ Manifestazione di interesse per la formazione in Comunicatore FoodSmile con adesione al FoodSmile training Lab ®

"Food Smile Training Lab", primo centro di comunicazione salva-vita in Italia, dedicato alle buone norme alimentari per la prevenzione del soffocamento, risponde a un bisogno reale, ancora troppo poco affrontato in modo sistemico.

Ogni anno, centinaia di persone, soprattutto bambini e anziani, sono vittime di ostruzione delle vie aeree causata dal cibo. In molti casi si tratta di episodi evitabili con la giusta prevenzione.

Per questo nasce **FoodSmile training Lab**, la prima rete nazionale di **comunicatori per la sicurezza alimentare, esperti nella disostruzione delle vie aeree e la prevenzione del soffocamento da cibo.**

Un progetto innovativo che unisce salute, educazione e consapevolezza

Impara con noi. Proteggi con noi. Diffondi con noi

"Educhiamo persone a salvare vite umane"

"Una manovra eseguita al momento giusto salva la vita..."

"Un'informazione appresa al momento giusto salva la vita..."

"Quando il cibo soffoca...evitare che accada"

"Benessere psicologico grazie all'uso sempre disponibile h24 della web app FoodSmile"

1. La Visione

Creare la prima ed unica rete in Italia, di Comunicatori per la sicurezza alimentare, possono aderire personale sanitario e soggetti laici.

Si formano veri e propri Ambasciatori del Respiro, specializzati nella prevenzione dell'ostruzione delle vie aeree da cibo (*choking*) attraverso formazione, sensibilizzazione e promozione di buone pratiche a tavola.

" Mangiare, Assaggiare e Gustare sono tre attività che riassumono la percezione del Gusto, apportando benessere psico fisico "

2. Moduli didattici certificati, con focus su:

- Tecniche aggiornate di disostruzione
- Comunicazione empatica e d'impatto
- Psicologia dell'emergenza
- Storytelling educativo
- Web App FoodSmile

3. Certificazione Comunicatore

- Un **"Food Smile Badge"** riconosciuto a livello nazionale per chi supera il percorso

4. Autonomia Professionale del Comunicatore

- Usufruisce della piattaforma FoodSmile
- Usufruisce del materiale didattico
- Agisce in autonomia per la gestione dei propri corsi (sede del corso, costo € a persona)
- Prima di ogni corso deve registrare tutti i nominativi dei partecipanti, specificando indirizzo della giornata formativa o inviare richiesta per formazione online, orario in cui verrà e seguita la formazione.

5. Comunicazione Progresso ad alto impatto

"Un'informazione percepita al momento giusto Salva la Vita"

"Una manovra al momento giusto Salva la Vita ..."

Una campagna virale con testimonianze e contenuti educativi semplici ma memorabili.

6. QR-CODE salva-vita

Applica **QR code interattivi** nei ristoranti, RSA, case di cura, scuole e mense, che certificano il luogo sicuro in caso di evento di ostruzione delle vie aeree.

I partecipanti alla formazione, riceveranno l'abilitazione all'uso della web App FoodSmile.

7. Collaborazioni strategiche

- **Enti Istituzionali, medici pediatri, nutrizionisti, influencer food.**
- Artisti per una **comunicazione leggera ma seria.**

8. Il progetto obiettivo: nessun soffocamento mai più... Conferenza Informativa FoodSmile ®

Un obiettivo ambizioso, ma possibile, se:

- La gente **impara a riconoscere i segnali**
- Sa **cosa fare** (e cosa NON fare)
- È **allenata a reagire**, anche solo mentalmente
- **Taglio del cibo in modo sicuro** (es. in pezzi lunghi e sottili, non rotondi per bambini)
- **Evitare distrazioni durante i pasti** (niente corsa, gioco o TV accesa mentre si mangia)

- **Educazione alla masticazione:** insegnare a masticare bene e con calma
- **Sorveglianza attiva:** presenza vigile di un adulto durante i pasti per bambini e anziani
- **Conoscenza delle manovre di emergenza** (es. Heimlich, disostruzione pediatrica)
- **Uso della web app Foodsmile**

9. Indicatori di successo

- Numero di comunicatori certificati
- Visualizzazioni contenuti e interazioni social
- Numero di eventi/laboratori svolti
- Questionari di gradimento e casi di successo

10. Condizioni di adesione alla formazione in Comunicatore FoodSmile

- Percorso Formativo di abilitazione a Comunicatore, con “**Food Smile Badge**” riconosciuto a livello nazionale, € 150,00
- Per ogni Conferenza In...formativa che il Comunicatore organizza, deve inviare richiesta alla segreteria organizzativa FoodSmile, per la registrazione dell’evento, comunicando i dati dei partecipanti al fine del rilascio dell’attestato di partecipazione e accesso su piattaforma web app www.foodsmile.eu , costo € 15,00/ad personam
- € 3,50 per accesso ad personam a classe virtuale su piattaforma zoom dedicata FoodSmile
- Il Comunicatore nell’arco dei 12 mesi solari deve eseguire formazione obbligatoria minima a 50 persone
- Il Comunicatore ogni 3 mesi verrà convocato a partecipare a briefing inerenti l’attività di FoodSmile training Lab

FoodSmile training Lab

Direzione didattica, Cosimo Ciccarese